



Breve presentación  
Programa de Innovación basado en la  
Participación

Septiembre 2010

## **I N D I C E**

❖ INNOVACION POR PARTICIPACIÓN	3
❖ OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN	4
❖ PRODUCTOS DE LA PROPUESTA	5
❖ FLUJO METODOLOGICO	6
❖ DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DEL PROGRAMA DE INNOVACIÓN	8
❖ ENFOQUE GENERAL DE SERVICIO DE ASESORÍA	13
❖ ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN	14
❖ DISEÑO DE PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS	18
❖ SISTEMA DE ADMINISTRACION DE LA INNOVACIÓN	22
❖ INNOVAD	26

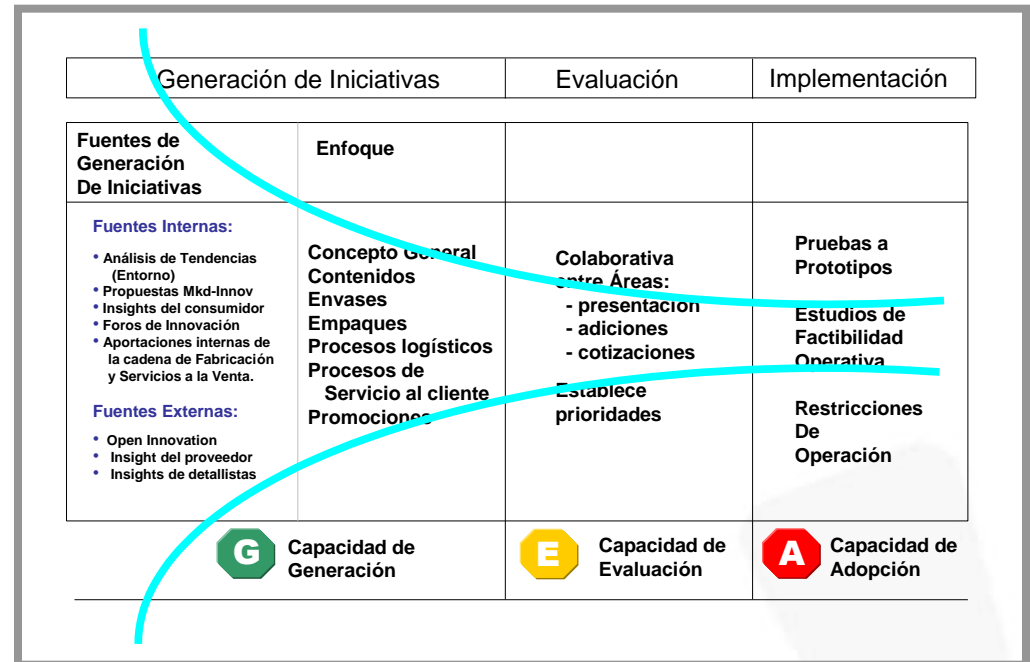
# Innovación por medio de la Participación : Tres capacidades

La característica principal en estos tiempos de cambio, de las empresas que crecen, que capturan nuevo mercado y que Mantienen su valor de mercado, es sin duda la Innovación.

Contrario a lo que se piensa, la Innovación es un proceso administrable, con metodologías y con establecimiento de metas y mediciones claras donde determinar cuando se está avanzando, cuando es necesario acelerar aun mas o cuando es Necesario aprovechar los recursos de una mejor manera.

La Innovación a través de la Participación ha sido y sigue siendo un proceso donde aparecen tres tipos diferentes de Capacidad:

- **Capacidad de Generación:**  
¿cuántas iniciativas o proyectos pueden generar las personas en una organización?
- **Capacidad de Evaluación:** ¿Cuántas iniciativas o proyectos pueden ser evaluados por aquellas personas con poder de decisión?
- **Capacidad de Implementación :**  
¿Cuántas iniciativas o proyectos pueden implementarse o llevarse a cabo con los recursos disponibles en un momento dado en la organización?



El verdadero éxito de los sistemas de participación consisten en “Balancear” estas tres capacidades en las organizaciones de tal forma que el flujo de ideas sea constante y tenga respuestas en tiempo, a la vez que la implementación se adapte a los recursos existentes.

# Objetivos del Programa de Innovación

## El Programa de Innovación busca :

- Impactos radicales: pequeños y grandes a los procesos involucrados.
- Incremento de competitividad de la organización.
- Incremento en poder de observación de análisis de individuos y equipos.
- Motivación sobresaliente del personal.

## A través de :

- Captación, Evaluación, Implementación y Medición de Impactos
- Programa de Reconocimientos
- Estrategias de Promoción y Difusión hacia la Participación
- Programa de Desarrollo del Pensamiento Creativo Individual a través de talleres de Innovación analizando el proceso.

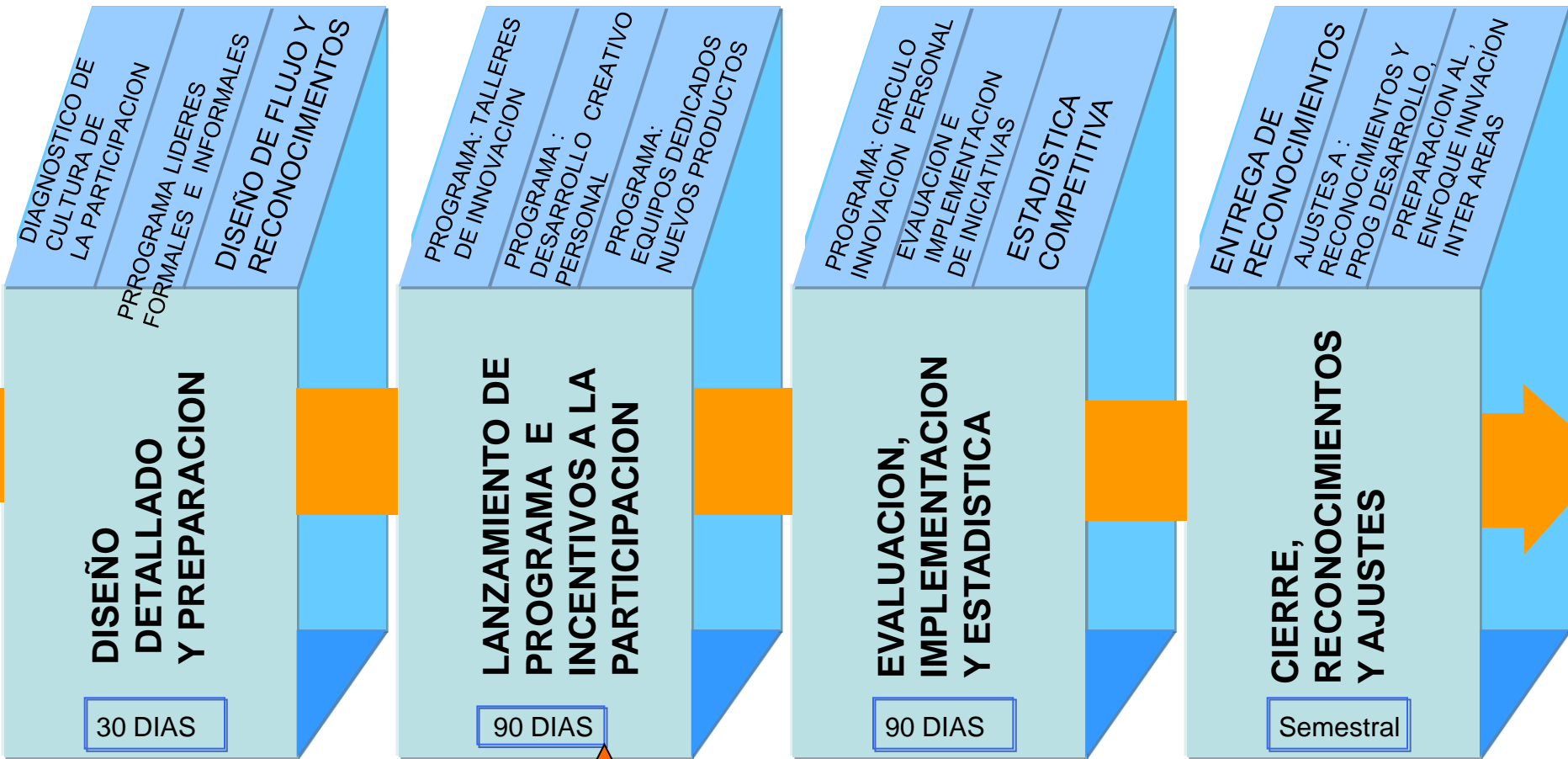
# Metas estimadas del Programa de Innovación

Descripción	abreviación	Rangos de resultados esperados por planta ( 600 pers ) :		
		( después del lanzamiento del programa)		
		A 1 mes	a 3 meses	a 6 meses
Número Iniciativas generadas	# INI	50 - 80	200 - 350	350 - 400
Tasa de Participación	PAR	15 - 18 %	25 - 35 %	50 - 65 %
Tasa de Adopción	ADP	5 - 10%	20 - 25 %	30 - 38 %
Impactos Económicos	IMP\$		△20% en 4 <sup>o</sup> y 5 <sup>o</sup> mes	△15% en 6 <sup>o</sup> y 7 <sup>o</sup>

La Estimación de Impactos Económicos depende de :

- 1.- Velocidad de Evaluación.
- 2.- La Capacidad de Implementación.
- 3.- La Apertura a ideas/ proyectos disruptivos
- 4.- Los Métodos de Medición

# PROGRAMA DE INNOVACION FLUJO METODOLOGICO



EVALUACION

RESULTADO :  
 Ambiente y Personal Líder Preparado para Incentivar la Participación.

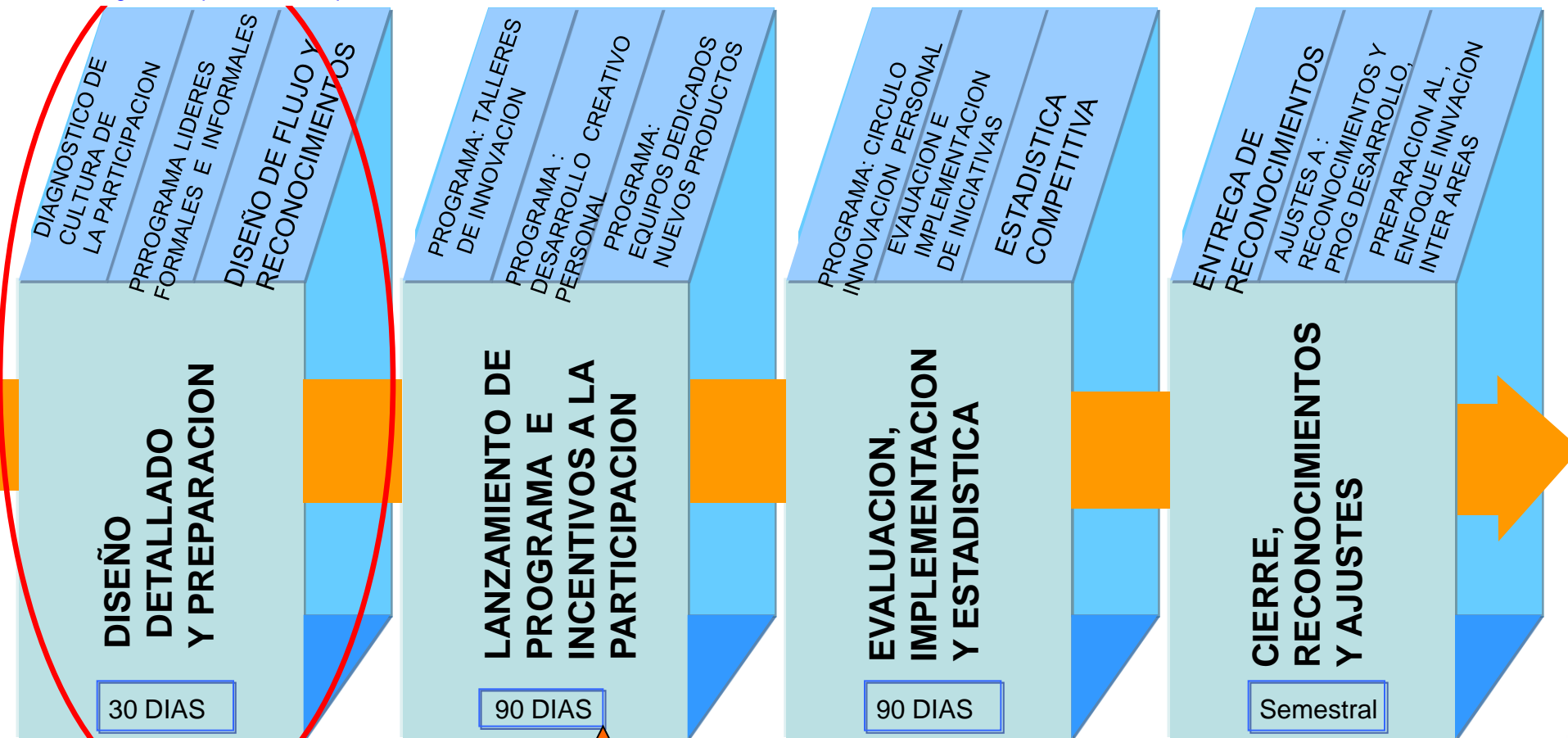
RESULTADO :  
 Personal motivado A participar y Preparado al Análisis de Innovación radical

RESULTADO :  
 Plataforma Instalada de Administración De Iniciativas.

RESULTADO :  
 Proceso Revitalizado. Participantes Reconocidos y Motivados. Resultados Medibles

Este es la fase del Proyecto que se Cubre con el Diagnóstico presentado aquí:

## PROGRAMA DE INNOVACION FLUJO METODOLOGICO



EVALUACION

RESULTADO :  
Ambiente y Personal Líder Preparado para Incentivar la Participación.

RESULTADO :  
Personal motivado A participar y Preparado al Análisis de Innovación radical

RESULTADO :  
Plataforma Instalada de Administración De Iniciativas.

RESULTADO :  
Proceso Revitalizado. Participantes Reconocidos y Motivados. Resultados Medibles.

# Diagnóstico de la Cultura de participación

## Objetivo del Diagnóstico y Diseño del Programa de Innovación

Determinar el Estado de la práctica de la Innovación en la Organización así como identificar Áreas de Oportunidad y Diseñar un Programa de Innovación a la medida, que aproveche las Condiciones particulares de la Organización y el entorno donde realiza sus operaciones.

20 días



Investigación, Medición y Diagnóstico de la Cultura de participación en la organización, a través de entrevistas con personal de diferentes niveles organizacionales



15 días



Tomando en cuenta la Información obtenida En el diagnóstico sobre la organización y su entorno, se Diseña a la medida, el Programa de Innovación de la Organización.

# Diagnóstico de la Cultura de participación

## PRODUCTOS ENTREGABLES

1.- Diagnóstico del Liderazgo hacia la Participación: de Grupos de Líderes formales e informales. de Perfiles Creativos reconocidos.	Para diseño de : a) Esquemas de Captación de Iniciativas b) Estrategias de Creación de ambiente propicio a participación c) Estrategias promocionales a la participación.
2.- Diagnóstico de comportamiento Jefe-Coach hacia la participación.	
3.- Diagnóstico del deseo de participación por individuos o Grupos de Trabajo	
4.- Diagnóstico del Avance del Pensamiento Creativo Grupal	Para diseño de programas de Capacitación.
5.- Diagnóstico de Motivadores y Barreras a la Motivación.	Para diseño de programa de Reconocimientos
6.- Determinación de Áreas de Oportunidad observadas en cada proceso.	Diseño de flujo de información: Captación, evaluación, implementación.
7.- Presentación de compendio de comentarios, ideas y propuestas de entrevistados para construir el Diseño de Innovación de Proceoss en la Compañía	
8.- Presentación detallada y estadística de toda la información generada en el proceso de entrevistas para Diagnóstico.	

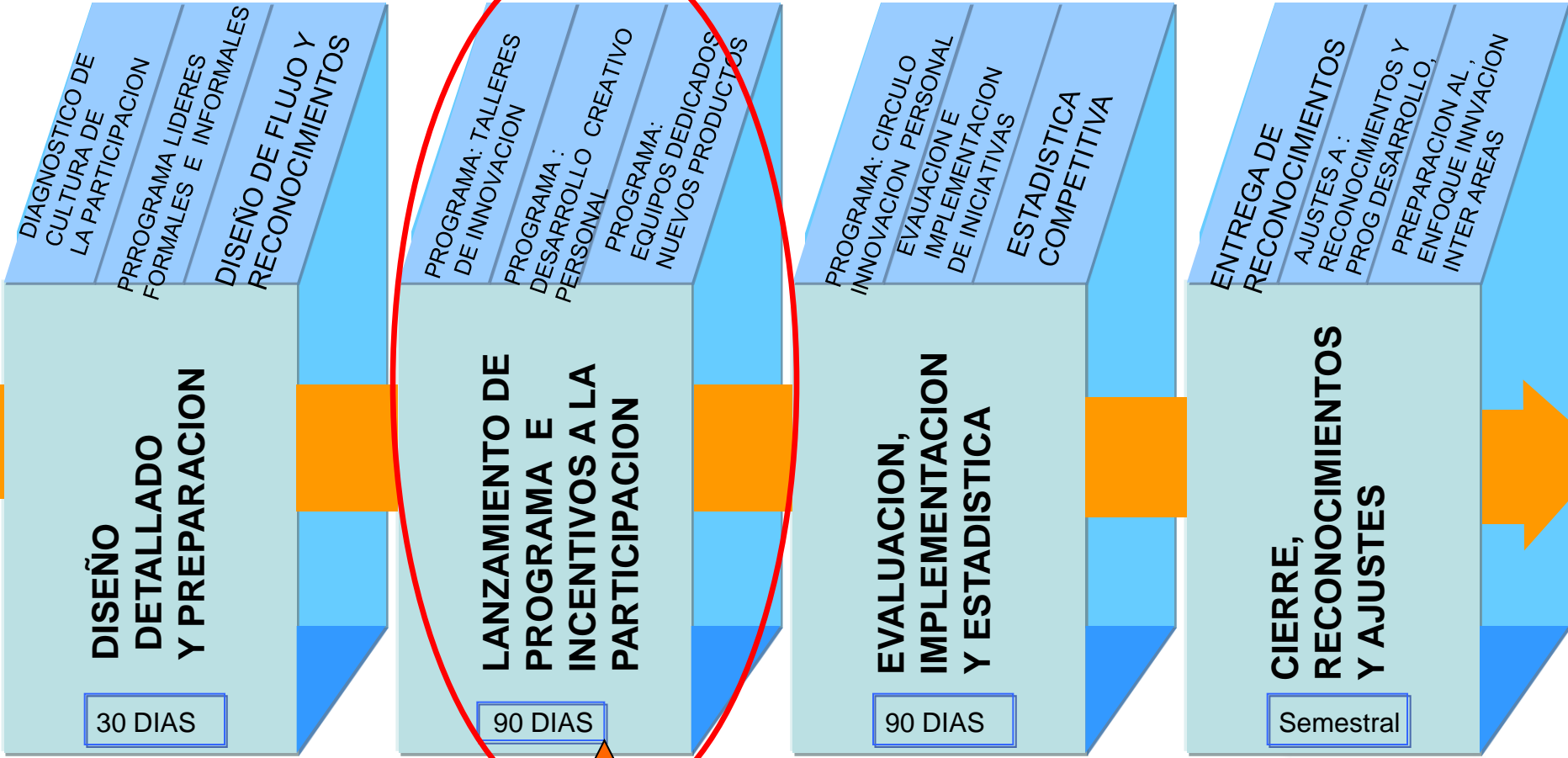
Este documento sirve como base para el Diseño del Programa de Innovación que se describe a continuación.

# Diseño del Programa de Innovación

## PRODUCTOS ENTREGABLES

	TEMAS	DESCRIPCION
1	Objetivos del Programa	Alineación de programa de Innovación a los objetivos de la organización, Evolución de los mismos.
2	Estrategia general del Programa	Estrategia de abordaje al colaborador para lograr participación, calidad y obtención de resultados.
3	Administración de Programa	Estructura de administración y Soporte para las provocar y mantener la participación en el programa.
4	Involucramiento de la Dirección General	Ocasiones, y formas de participación de la Dirección General como apoyo al programa de Innovación.
5	Enfoques de Participación	Formas de Participación en el programa
6	Descripción del Flujo de Proceso	Definición detallada de los eventos en el programa de innovación.
7	Diseño de Capacitación y Talleres de Innovación	Temas y tipo de capacitación, Participantes.
8	Definición de Plataforma de Administración de Innovación	Captura de Iniciativas, Evaluación, Reconocimientos, Búsquedas, Medición de implementación, Reportes.
9	Eventos de Innovación	Estrategia para incentivar el programa de Innovación
10	Estrategia Promocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuestas de Imagen para promoción Interna</li> <li>- Estrategia de Promoción interna</li> </ul>
11	Diseño de Programa de Reconocimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimientos a diferentes niveles según estudio de motivadores,</li> <li>- Por Área, por Negocio, Institucionales</li> </ul>
12	Medición de la Innovación	Estrategia para medir los impactos y el desempeño del programa de Innovación.
13	Financiamiento la Innovación	Estrategias para definir la capacidad de implementación de iniciativas para hacerlo recuperable.
14	Enlaces Internos	Descripción de enlaces del programa de innovación con los diferentes departamentos internos.

# PROGRAMA DE INNOVACION FLUJO METODOLOGICO



RESULTADO :  
Ambiente y Personal Líder Preparado para Incentivar la Participación.

RESULTADO :  
Personal motivado A participar y Preparado al Análisis de Innovación radical

RESULTADO :  
Plataforma Instalada de Administración De Iniciativas.

RESULTADO :  
Proceso Revitalizado. Participantes Reconocidos y Motivados. Resultados Medibles.

# Definición de Líneas Estratégicas de Innovación

## Líneas Estratégicas de Innovación

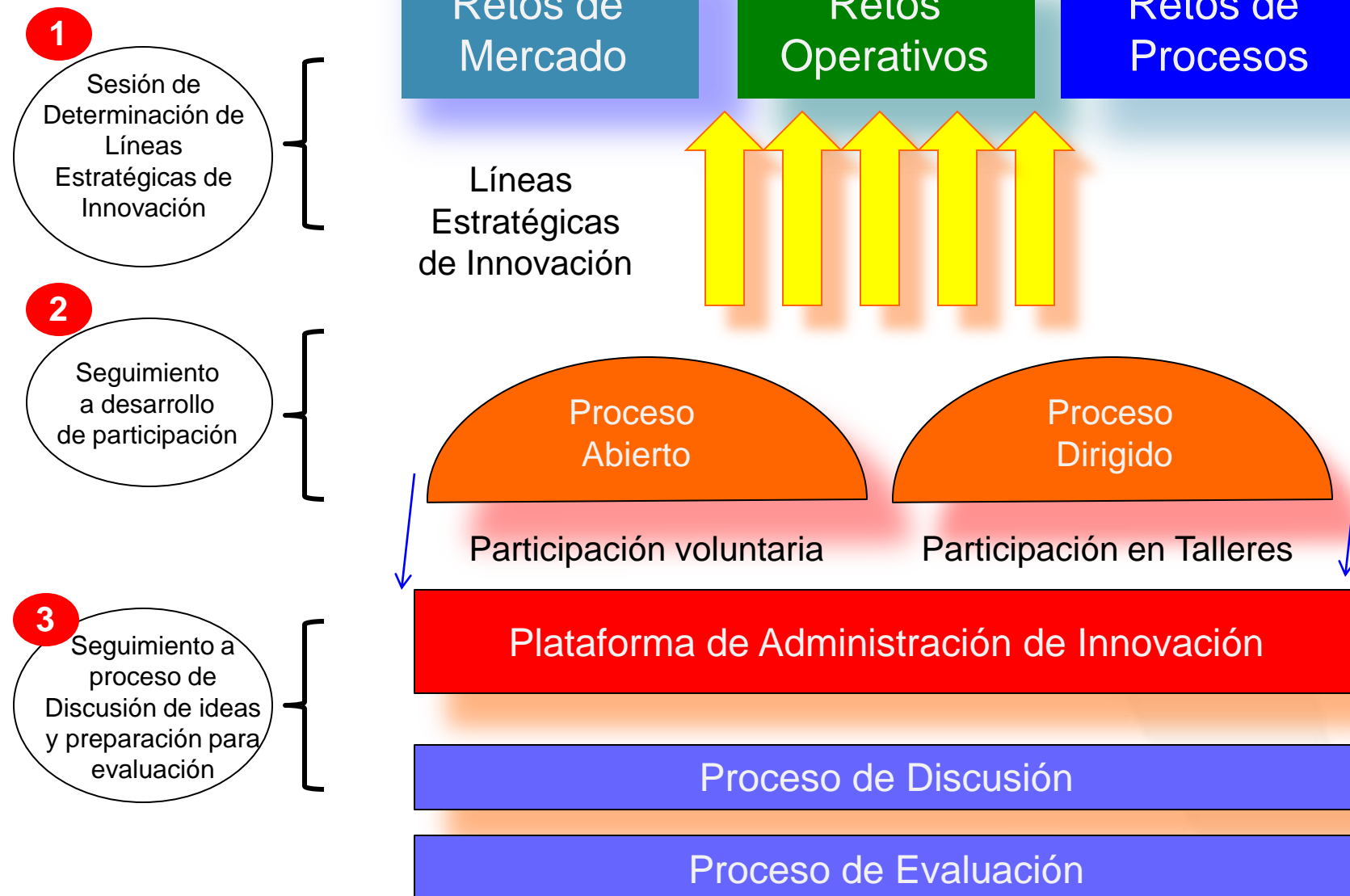
“Enfoques generales, concurrentes entre sí, que determinan la dirección de esfuerzos creativos, para crear diferencias competitivas de nuestra organización, en favor de los usuarios de nuestros productos o servicios”.

### Contenido de la Actividad

- 1.- Sesión Directiva para Definición de Líneas Estratégicas de la Innovación para el Programa.
  - a) Para cada área de la Organización
  - b) Con Priorización
  - c) Con definición de enfoque ( Abierto o Dirigido).
  
- 2.- Definición de Plan estratégico de aplicación

# Enfoque general de Servicios ofrecidos en la Asesoría

Actividades



# Estrategia de Capacitación : Talleres de Innovación

De acuerdo a la experiencia adquirida al impartir Talleres de Innovación en innumerables ocasiones y aplicaciones, detectamos la necesidad de tener un Esquema de talleres segmentado de tal forma que se Adapte al desarrollo creativo del individuo.

Se ofrecen de esta manera, los siguientes Talleres :

- **Nivel Avanzado : Perfil Creativo Sobresaliente**
- **Nivel Medio : Perfil Creativo Medio**
- **Nivel Básico : Perfil Creativo en Desarrollo**

## Producto de los Talleres :

- 1. Teoría sobre el cambio y la Innovación como respuesta**
- 2. Metodología para generar propuestas de innovación en casos reales**
- 3. 10 a 12 Propuestas de Innovación en casos analizados por grupos de trabajo.**

# Estrategia de Capacitación : Talleres de Innovación

## A NIVEL 3 : PERFIL CREATIVO SOBRESALIENTE

Técnicas avanzadas de análisis creativo.  
Desarrollo del pensamiento creativo personal  
hacia niveles superiores de búsqueda de valor agregado  
de las innovaciones.  
**Administración y maximización del Valor Agregado.**  
Simulación y Experimentación.



## A NIVEL 2 : PERFIL CREATIVO MEDIO

Técnicas de cambio de enfoque, para preparación del  
análisis, inicio, producción de variedad de soluciones.  
Técnicas para enfrentar a la competencia, técnicas  
para refinar conceptos.



## A NIVEL 1 : PERFIL CREATIVO EN DESARROLLO

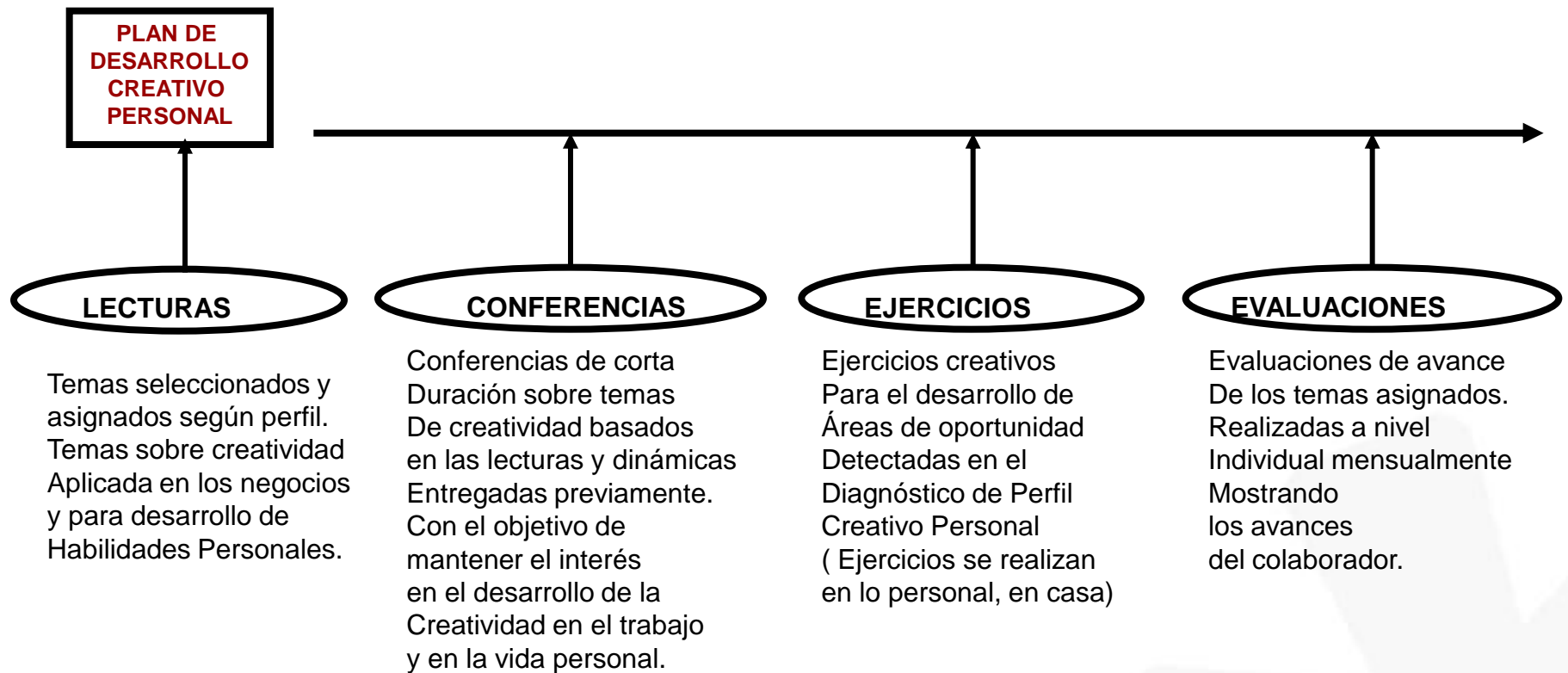
Los valores de la creatividad.  
Reforzamiento de la autoestima, deseo de participación.  
Motivadores, Barreras y condiciones personales para maximizar el  
potencial creativo individual.

# Estrategia de Capacitación : Desarrollo Creativo Personal

## Objetivo del Programa de Desarrollo Creativo Personal

Reforzar el cambio de cultura hacia el pensamiento divergente que da inicio a la creatividad, cuando se ha programado durante años el pensamiento convergente es necesario “abrir la mente” de nuevo.

El resultado de este programa es también, la aportación de ideas con mucho mayor valor agregado.



# Sensibilización a Líderes Formales e Informales

## Objetivo :

Preparar el Ambiente Propicio para la Participación.

### Para Líderes Formales

- Mecánica de Operación de nuevos Sistema de Participación
- Administración del Proceso de Cambio
- Liderazgo para crear Ambiente Propicio a la Participación.
- Motivadores y Barreras de colaboradores
- Análisis preliminar de Áreas de Oportunidad aplicando técnicas Creativas.

### Para Líderes Informales

- Mecánica de Operación de nuevos Sistema de Participación
- Principios de Liderazgo Creativo.
- Retos y responsabilidades del líder reconocido por sus compañeros.
- El punto de vista de la Empresa. ¿cómo ganar con ella?
- Los sistemas de comunicación informales para mejora de grupos de trabajo
- Socio de la Motivación a la Participación.

### Duración y Requerimientos Técnicos

Taller de Sensibilización al liderazgo, duración 8 horas, ( incluye un break ).

Se necesita una sala cómoda con capacidad para 25-30 personas.

Un proyector tipo Infocus con conexión a laptop y dos rotafolios.

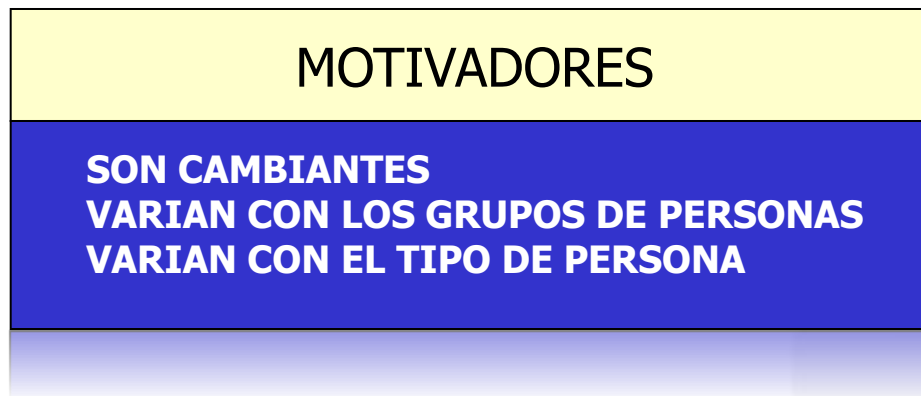
## Objetivo de la Actividad

- Incrementar la tasa de participación arriba del 50% a 5 meses y 70% a 10 meses.
- Involucrar mas activamente al personal a aportar iniciativas de forma voluntaria.

## Contenido de la Actividad

- 1.- Determinación de motivadores y barreras a la motivación del personal  
( esto se realiza a través de entrevistas selectivas con una muestra del personal).
- 2.- Diseño de nuevos reconocimientos, con base en motivadores encontrados..
- 3.- Diseño de la mecánica de otorgamiento de reconocimientos.
  - a. Que se reconoce.
  - b. Cuando,
  - c. como se reconoce,
  - d. Que es el reconocimiento
  - e. quien lo otorga

# Diseño del Programa de Reconocimientos

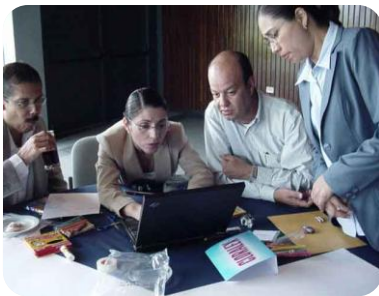


# Eventos especiales

## Contenido de la Actividad

Diseño de actividades especiales para la promoción o el fortalecimiento de la motivación a participar :

- Conferencias
- Día de la Innovación
- Talleres prácticos
- Concursos
- Reto Directivo
- Equipos inter áreas
- Simuladores y dinámicas virtuales
- Participación de proveedores y clientes





## **INNOVATION MANAGER**

Sistema Administrador del  
Programa de Innovación



El Sistema de Administración de la Innovación es una plataforma electrónica Especializada que provee :

- **ADMINISTRACION PERSONAL** de mi propia participación como individuo o como miembro de un equipo de trabajo.
- **ADMINISTRACION de INICIATIVAS** desde la generación, evaluación, implementación, así como medición de impactos.
- **ADMINISTRACION DE AREAS DEL NEGOCIO** en el Programa de Innovación, teniendo control de avances con reportes y resúmenes de resultados por áreas en cualquier momento
- **ADMINISTRACION DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CULTURA DE INNOVACION.**  
Donde se lleva una visualización detallada del avance de la participación por Áreas del Negocio.
- **ADMINISTRACION DE CONOCIMIENTO DE INNOVACION EN LA ORGANIZACIÓN**, donde cada persona puede realizar búsquedas de cualquier tipo de información, para complementar y/o replicar las implementaciones exitosas.



## INICIO Y TERMINAR SESION

Inicio y Terminación de Sesión personal

## MI CUENTA

Visualización Del Estado de Contribuciones Personales:

**a).- Mis Iniciativas**  
- Iniciativas generadas  
- Iniciativas implementadas.

**b).- Mi Desempeño**  
Una Evaluación del Desempeño Individual

**c).- Mis datos personales**

## CREAR INICIATIVA

En esta opción se Puede registrar Iniciativas de Dos tipos:

**a).- Local.** Que tiene aplicación dentro del mismo centro de trabajo

**b).- Externa.** Que aunque fue generada en ese centro de trabajo tiene aplicación en otros también.

## BUSQUEDA

Aquí se pueden Generar búsquedas De diferentes tipos: Por ...

**a).-Centro d trabajo**  
**b).- Folio**  
**c).- Palabra**  
**d).- Fecha**  
**e).- Centro y Fecha**  
**f).- Palabra y Fecha**  
**g).- Usuario**

## REPORTES

Aquí se pueden Generar Reportes De diferentes tipos: Por ...

**a).-Todos los usuarios.**  
**b).-Todos los centros.**  
**c).-Resumen de ini.**  
**d).-Todas las Inicia.**  
**e).-Métricas de éxito**  
**f).- Escala de Usuarios por puntos.**

## COORDINACION

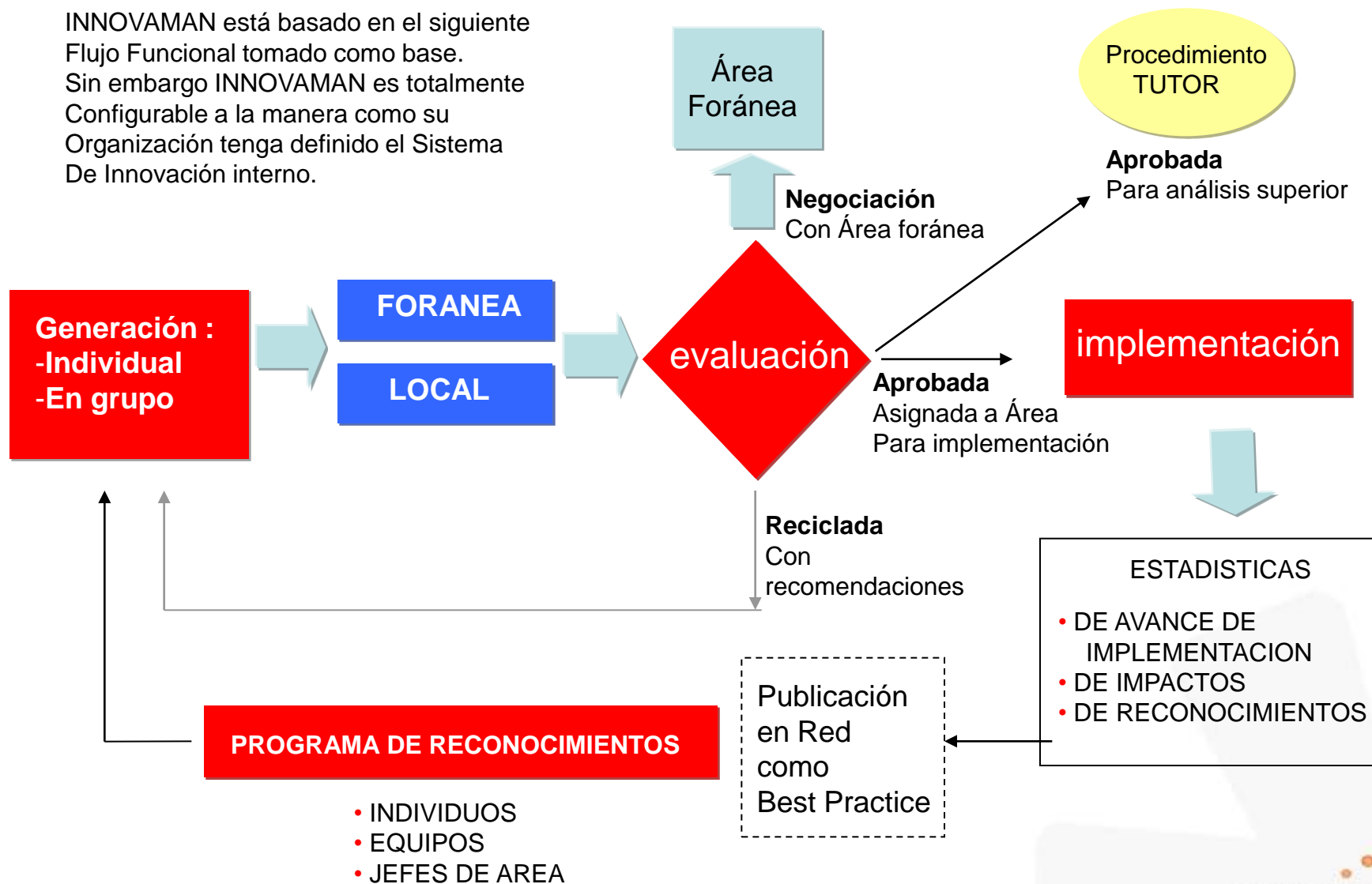
Este es el módulo De operaciones Del coordinador del Centro de trabajo: Se pueden encontrar:

Iniciativas Locales:  
**a).-recién generadas**  
**b).-en revisión.**  
**c).-en implementación**

Iniciativas Externas:  
**d).-recién generadas**  
**e).-en revisión**  
**f).- en implementación.**

# Flujo Funcional base de Operación del Programa de Innovación

INNOVAMAN está basado en el siguiente Flujo Funcional tomado como base. Sin embargo INNOVAMAN es totalmente Configurable a la manera como su Organización tenga definido el Sistema De Innovación interno.



El Sistema **Innovation Manager** viene acompañado de los siguientes servicios :

**DISEÑO GRÁFICO DE LA INTERFASE**

Se proveen propuestas gráficas adecuadas a su organización de la interfase del sistema, identificador principal e íconos de funciones.

**APOYO EN LA IMPLEMENTACION**

Nuestros técnicos pueden instalar y configurar el sistema en sus servidores. Además, incluimos 30 días de soporte técnico.

**ENTRENAMIENTO PARA EL ARRANQUE DEL SISTEMA**

De una forma SENCILLA Y AMABLE lo apoyamos a aprender y operar eficientemente INNOVATION MANAGER, a resolver todas sus dudas y a obtener el máximo provecho de su poder.

**POLIZA DE GARANTIA DEL SISTEMA**

Corrección y arreglo de cualquier funcionamiento incorrecto (que no cumple las especificaciones) del sistema. Actualizaciones de seguridad.

**MANUAL DE OPERACIÓN DEL SISTEMA  
MANUAL DE INSTALACION Y CONFIGURACION**

En el Manual del Usuario se explica detalladamente cada paso de operación del sistema. Dirigido a los usuarios de todos los roles de INNOVATION MANAGER.  
El Manual de Instalación y Configuración explica cómo instalar y configurar el sistema en su servidor, además de explicar las tareas de mantenimiento básicas.



Contacto :

**Raúl Eduardo Maciel**

Eugenio Garza Sada 3720 B1

Monterrey, N.L.

Tels: 52 (818) 675 82 05, -06, -07

### **MARCO ETICO DE LA PRESENTACIÓN**

*La presente propuesta esta sujeta a acuerdos de ética profesional que protege la Propiedad intelectual de la misma, en caso de aceptarse, pueden firmarse acuerdos de Confidencialidad y protección de la Información.*



- a).- Investigación      Conducción de Entrevistas, Fuentes Electrónicas, Investigación de competencia.
- b).- Estadística      Análisis de información para sesiones y presentaciones, codificación y gráficas.
- c).- Innovación      Análisis y preparación de información. Conducción de Sesiones detonantes para generación de nuevos productos, o revitalización de existentes. Conclusiones.
- d).- Administración      Conducción de Proyectos, manejo de Recursos humanos, tiempos y actividades.
- e).-Comunicación      Estudios de percepciones, Aplicaciones en Programas de comunicación.
- f).- Mercadotecnia      Estrategias de promoción atendiendo a segmentación de usuarios.
- g) Programación      plataformas : Windows, Linux, cualquier Unix. BdeD: MySQL; Microsft, SQU Server.
- h).- Diseño Gráfico      Diferentes propuestas con aplicación a material impreso y a desarrollos electrónicos.

- **CEMEX**

Estrategia Mundial de reconocimiento a la Innovación, basado en un Estudio de Reconocimientos a la Innovación de 40 Industrias.

- **HOTELES WESTIN Y SHERATON DE LOS CABOS**

Programa de Innovación en el Servicio.

- **DuPONT**

Programa de Desarrollo del pensamiento Innovador.

- **FAMOSA Toluca / Grupo FEMSA**

Talleres de Innovación y Creatividad, nivel 2 y 3, para operarios y técnicos, produciendo proyectos de impacto económico medible. Colaboración en Sistema de Innovación.

- **MABE**

Diagnóstico y Diseño completo del programa de Innovación para el negocio de Lavadoras y de Refrigeradores.

- **ITESM**

Esquema de Innovación para Ingeniería Concurrente aplicado para mejora de diseño de piezas automotrices.

- **SELTHER**

Programa de Calidad de producción basado en la participación de individuos, obteniendo la mejor Calidad de las Fábricas del país.

- **NESTLE MEXICO**

Administración de Implementaciones Programa Nacional de Innovación, administrando mas de 5,000 proyectos simultáneamente, con ahorros arriba de US\$25 mio, en los primeros dos años.

- **COCA COLA FEMSA**

Diseño e implementación del programa de Innovación para 11 fábricas

- **AXTEL**

Sesiones de Innovación para mercadotecnia y área de Operaciones.