

# CREATIVIDAD COMPETITIVA

## Talleres de Desarrollo de Pensamiento Creativo



  
**innovad**  
INNOVACIÓN ADMINISTRADA

Abril de 2010



**“La necesidad de constante adaptación a cambios, convierte a la Innovación en parte esencial de la estrategia a nivel compañía pero también de supervivencia del conocimiento individual”.**



**Objetivo General:**

Despertar en el colaborador el comportamiento activo para el manejo del cambio y la habilidad creativa para aplicar la Innovación desde su área de trabajo.

**Objetivos operativos :**

- 1.- DESARROLLAR EL POTENCIAL CREATIVO INDIVIDUAL Y DEL GRUPO
- 2.- APRENDER TECNICAS DE CREATIVIDAD PARA ANALISIS DE SITUACIONES DE INNOVACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- 3.- APLICAR TECNICAS DE INNOVACION EN CASO REAL.

Conocer el status de perfil creativo de la persona para aplicar un desarrollo a la medida.

Maximizar la productividad del Equipo de trabajo reflejado en la Innovación de Sus Servicios.

Realizar un Plan Personal de Desarrollo de la Creatividad

Fase 1

Fase 2

Fase 3

**Diagnósticos  
Del Perfil  
Creativo  
Personal**

**Sesión  
Creativa  
( aplicación de  
técnicas  
creativas )**

**Seguimiento  
Hacia la  
Implementación**

Iniciativas de  
Innovación

Implementación  
con impactos  
medibles



**A NIVEL 3 : PERFIL CREATIVO SOBRESALIENTE**

Técnicas avanzadas de Análisis Creativo.  
Diseñando hacia la Satisfacción Profunda  
Adaptaciones virtuosas a través de equipos inter-industrias.  
Administración y maximización del Valor Agregado Útil.  
Simulación y Experimentación.



La actual  
propuesta esta  
dirigida a este  
nivel

**A NIVEL 2 : PERFIL CREATIVO MEDIO**

**Método innovad ( 4 etapas )  
para desarrollo creativo de productos y servicios**  
Técnicas de cambio de enfoque, para preparación del  
análisis, de balance en el caos, de producción de  
variedad de soluciones, de auto-sabotaje.  
Técnicas para enfrentar a la competencia,  
Técnicas para refinar propuestas.  
Concepto de Valor Agregado Útil.

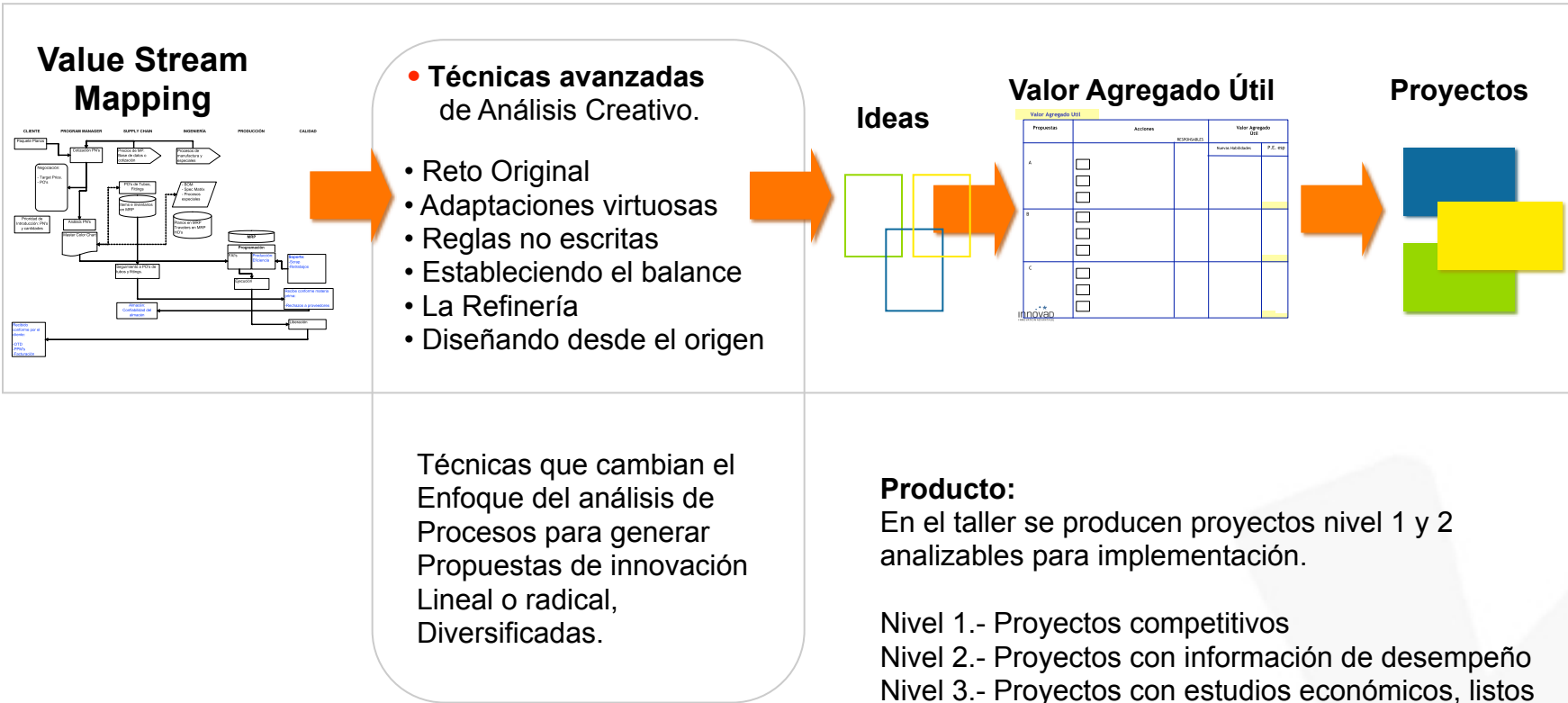


**A NIVEL 1 : PERFIL CREATIVO EN DESARROLLO**

Los valores de la creatividad.  
Reforzamiento de la autoestima, deseo de participación.  
Motivadores, Barreras y condiciones personales para  
maximizar el potencial creativo individual.

Las sesiones creativas se componen de los siguientes elementos:

**A partir del**                      **Se utilizan**                      **Para generar :**                      **A las que se analiza el:**                      **Formando :**



NIVEL 2 : PERFIL CREATIVO MEDIO



1. La época del cambio exponencial
2. Introducción a la Creatividad e Innovación : ¿Porqué innovar, cuándo innovar?
3. Tipos de Innovación
4. El cerebro Humano, donde todo nace
5. Los caminos de la Creatividad
6. Sesiones creativas: el Método Creatividad Competitiva.
7. **Técnicas de Creatividad**
8. Cierre, clasificación de ideas
9. Valor Agregado útil
10. Integración de Kaizen, Lean y Six Sigma

Algunas técnicas mostradas durante el curso. Algunas se demostrarán en caso real, otras se explican hasta entenderse por los asistentes.



- **Técnicas para inicio de análisis:**
  - ✓ Cambiar la rutina
  - ✓ Buscando relaciones
  - ✓ El otro lado de la moneda
- **Técnicas para organización mental :**
  - ✓ Mind Mapping
- **Técnicas para abrir análisis :**
  - ✓ Rompiendo la costumbre
  - ✓ Gabriel y Gabriela
  - ✓ Saboteándonos
  - ✓ Relaciones
- **Técnicas para lograr innovación radical :**
  - ✓ El reto original
  - ✓ Sistema completo
- **Técnicas de Creatividad en general :**
  - ✓ La Refinería
  - ✓ Creando
  - ✓ Flechas de Guerra

# Desarrollo Personal de la Innovación : Diagnóstico del Perfil Creativo Personal

## ¿QUÉ ES ?

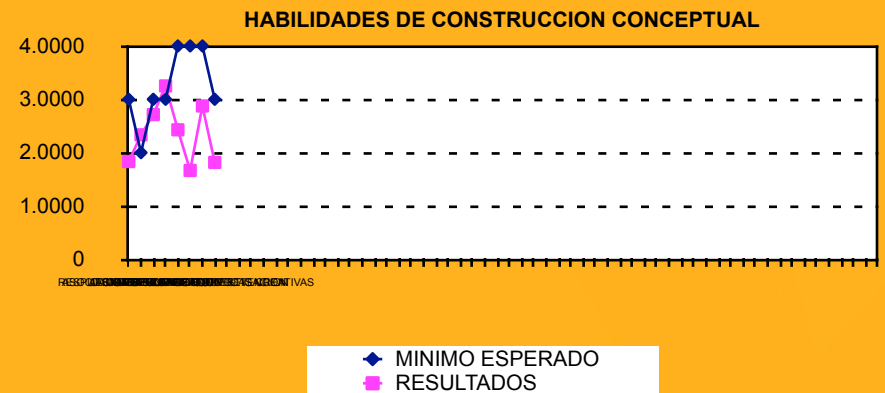
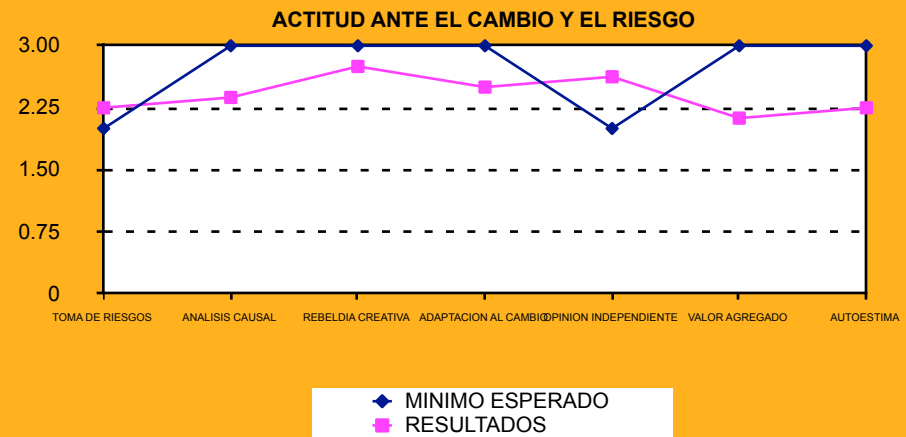
Una Herramienta que mide 15 variables que tienen impacto en el Desempeño De la Creatividad e Innovación a nivel Personal.

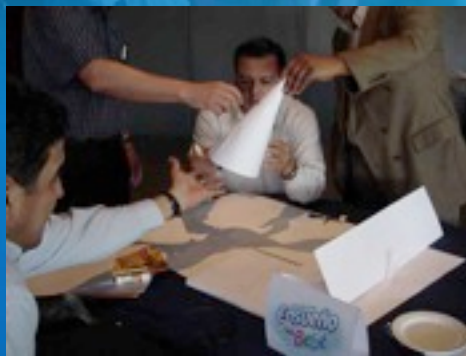
## ¿QUÉ VARIABLES SE MIDEN ?

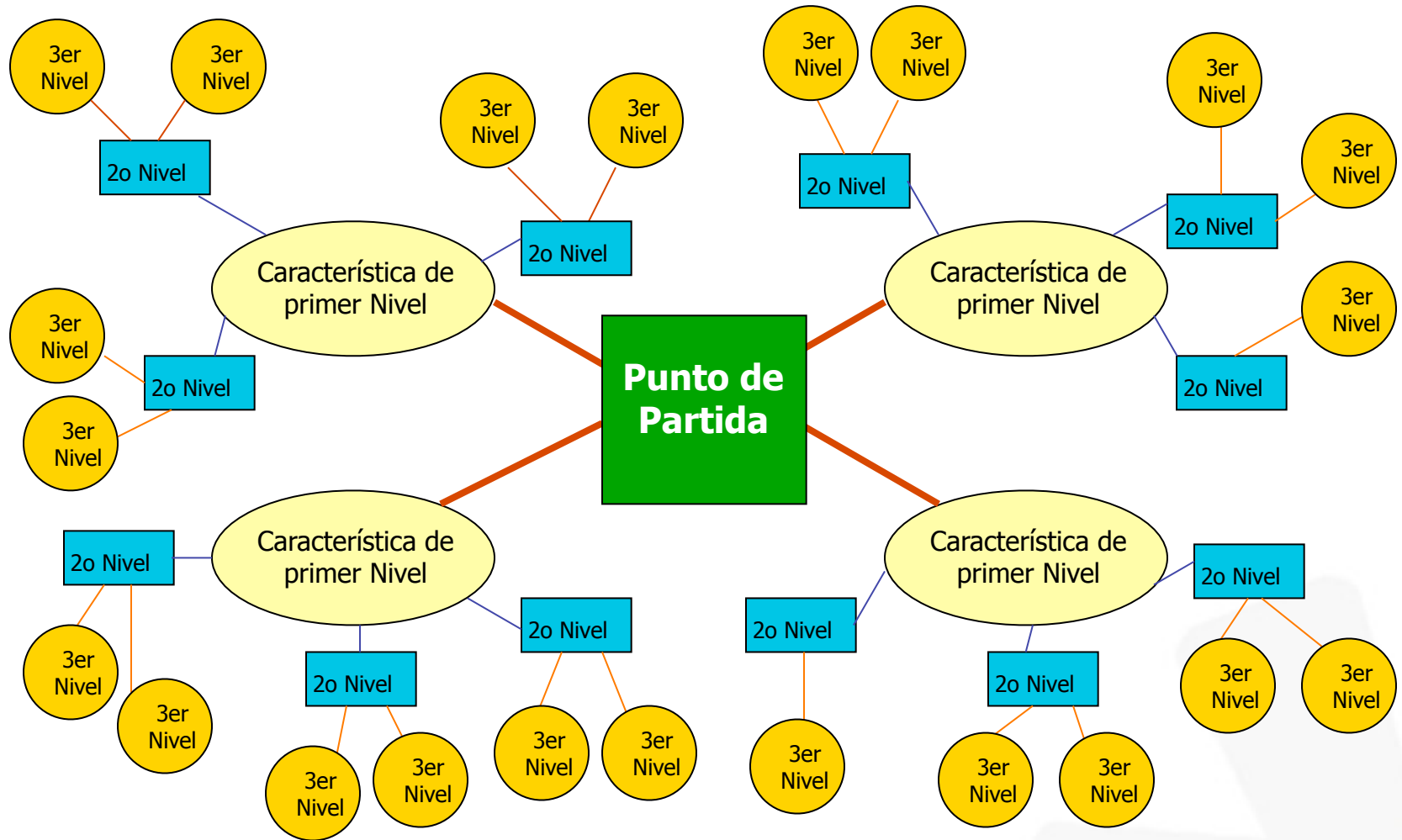
- 1.- TOMA DE RIESGOS
- 2.- ANALISIS CAUSAL
- 3.- REBELDIA CREATIVA
- 4.- ADAPTACION AL CAMBIO
- 5.- SATISFACCION DE OPINION INDEPENDIENTE
- 6.- VISUALIZACION VALOR AGREGADO PROPIO
- 7.- AUTO ESTIMA
- 8.- FACILIDAD DE RESPUESTA ESPONTANEA
- 9.- ASOCIACION DE CONCEPTOS
- 10.- CAMBIO DE ENFOQUE
- 11.- CONCEPTUALIZACION
- 12-. TRABAJO EN EQUIPO
- 13.- ATENCION Y RETENCION
- 14.- CURIOSIDAD
- 15.- PROCLIVIDAD AL APRENDIZAJE E INVESTIGACION

Nombre : Francisco Garza

Fecha de Evaluación: 11/11/03







## Producto esperado:



- 1.- Desarrollo de Habilidades de Innovación para individuos y Grupos de Trabajo.
- 2.- Generar Ideas y proyectos sobre Retos del Área.
- 3.- Promover al Integración con base en Dinámicas de reto.
- 4.- Programa de Auto desarrollo de la Creatividad e Innovación.

## Inversión :

Existen opciones de inversión para talleres de :

**Opción 1 : DURACIÓN : 8 HORAS**

se practican 8 técnicas creativas.

**Opción 2 : DURACIÓN : 12 HORAS**

se practican 12 técnicas creativas.

El monto de la inversión varía con el número de talleres contratados

**Programa de seguimiento :** Se entregará un programa de autodesarrollo personalizado

El monto anterior no incluye I.V.A. ni gastos de transportación

## Personal y Expertise Innovad.

### **a).- Investigación**

Conducción de Entrevistas, Fuentes Electrónicas, Investigación de competencia.

### **b).- Estadística**

Análisis de información para sesiones y presentaciones, codificación y gráficas.

### **c).- Innovación**

Análisis y preparación de información. Conducción de Sesiones detonantes para generación de nuevos productos, o revitalización de existentes. Conclusiones.

### **d).- Administración**

Conducción de Proyectos, manejo de Recursos humanos, tiempos y actividades.

### **e).- Comunicación**

Estudios de percepciones, Aplicaciones en Programas de comunicación.

### **f).- Mercadotecnia**

Estrategias de promoción atendiendo a segmentación de usuarios.

### **g).- Programación**

Plataformas : Windows, Linux, cualquier Unix. BdeD: MySQL; Microsft, SQU Server.

### **h).- Diseño Gráfico**

Diferentes propuestas con aplicación a material impreso y a desarrollos electrónicos.

## Clientes Actuales o Recientes

- **CEMEX**

Diseño de Estrategia de reconocimiento a la Innovación, basado en un Estudio de la Innovación de 40 Industrias.

- **HOTELES WESTIN Y SHERATON DE LOS CABOS**

Programa de Innovación en el Servicio a través de sorpresas en los Sentidos. Actualmente un programa de Innovación sensorial.

- **DuPONT**

Programa de Desarrollo del pensamiento Innovador produciendo 45 innovaciones en procesos de 3 tipos de industrias.

- **FAMOSA Toluca / Grupo FEMSA**

Diseño y operación de Programa de Innovación produciendo 123 innovaciones al proceso y 3 patentes.

- **GRUPO BIMBO**

Generación de productos para el mercado hispano en EU.

- **BANCA COMPARTAMOS**

Diseño de programas para Cultura Empresarial para toda la empresa. Innovación creando un Programa a la medida para el seguimiento al programa de Liderazgo para Gerentes de sucursal.

- **ITESM**

Diseño de Esquema de Innovación para Ingeniería Concurrente aplicado para mejora de diseño de piezas automotrices.

- **SELTHER**

Diseño de Programa de Calidad de producción basado en la participación de individuos, obteniendo la mejor Calidad de las Fábricas del país.

- **NESTLE MEXICO**

Diseño completo y Administración del Programa Nacional de Innovación, administrando mas de 6,000 proyectos simultáneamente, con ahorros arriba de US\$ 45 mio.

- **COCA COLA FEMSA**

Diseño e implementación del programa de Innovación para 11 fábricas. 234 innovaciones en proceso, 2 patentes.

- **GRUPO ALEN ( química )**

Diagnóstico y Diseño de programa completo de Innovación.

- **AXTEL ( telecomunicaciones )**

Sesiones de Innovación para mercadotecnia y área de Operaciones. Generación de 5 productos de telefonía.

- **CERVECERIA CUAUHEMOC MOCTEZUMA**

Diagnóstico y Diseño completo de Programa de Innovación. En las 8 unidades de toda la Empresa, 20,000 empleados. Enero 2008 a la fecha. Implementándose actualmente.

## Contacto:

### **Raúl Eduardo Maciel**

1º Avenida 1105

Cumbres 1er sector

Monterrey, N.L.

Tels: 52 (818) 675 82 05, -06, -07

[www.grupoinnovad.com](http://www.grupoinnovad.com)

## **MARCO ETICO DE LA PRESENTACION**

*La presente propuesta esta sujeta a acuerdos de ética profesional que protege la Propiedad intelectual de la misma, en caso de aceptarse, pueden firmarse acuerdos de Confidencialidad y protección de la Información.*

