




**Diagnóstico y Diseño
De Programa de Innovación
Abril 2010**

I N D I C E

 FLUJO METODOLOGICO	3
 OBJETIVOS DEL PROYECTO	5
 PRODUCTOS DE LA PROPUESTA	6
 DESARROLLO DEL PROYECTO	7
 PRODUCTOS ENTREGABLES	9
 PROPUESTA DE INVERSION	11
 ANEXOS - INNOVAD	13

**PROGRAMA DE INNOVACION
FLUJO METODOLÓGICO**

**DISEÑO
DETALLADO
Y PREPARACION**

30 DIAS

DIAGNOSTICO DE
CULTURA DE
LA PARTICIPACION
PROGRAMA LIDERES
FORMALES E INFORMALES
DISEÑO DE FLUJO Y
RECONOCIMIENTOS

RESULTADO :
Ambiente y Personal
Líder Preparado
para Incentivar
la Participación.

**LANZAMIENTO DE
PROGRAMA E
INCENTIVOS A LA
PARTICIPACION**

90 DIAS

PROGRAMA: TALLERES
DE INNOVACION
PROGRAMA:
DESARROLLO
PERSONAL
PROGRAMA:
EQUIPOS DEDICADOS
NUEVOS PRODUCTOS

EVALUACION

RESULTADO :
Personal motivado
A participar y
Preparado al
Análisis de
Innovación radical

**EVALUACION,
IMPLEMENTACION
Y ESTADISTICA**

90 DIAS

PROGRAMA: CIRCULO
INNOVACION PERSONAL
EVALUACION E
IMPLEMENTACION
DE INICIATIVAS
ESTADISTICA
COMPETITIVA

RESULTADO :
Plataforma
Instalada de
Administración
De Iniciativas.

**CIERRE,
RECONOCIMIENTOS
Y AJUSTES**

Semestral

ENTREGA DE
RECONOCIMIENTOS
AJUSTES A:
RECONOCIMIENTOS
PROG DESARROLLO,
PREPARACION AL,
ENFOQUE INNOVACION,
INTER AREAS

RESULTADO :
Proceso
Revitalizado.
Participantes Reconocidos
y Motivados.
Resultados Medibles.

Este es la fase del Proyecto que se Cubre con el

Diagnóstico presentado aquí:

PROGRAMA DE INNOVACION FLUJO METODOLÓGICO



RESULTADO :
Ambiente y Personal Líder Preparado para Incentivar la Participación.

RESULTADO :
Personal motivado A participar y Preparado al Análisis de Innovación radical

RESULTADO :
Plataforma Instalada de Administración De Iniciativas.

RESULTADO :
Proceso Revitalizado. Participantes Reconocidos y Motivados. Resultados Medibles.

Objetivo

Determinar el Estado de la práctica de la Innovación en la Organización así como identificar Áreas de Oportunidad Y establecer re Diseños al programa de innovación, a la medida aproveche las Condiciones particulares de la Organización y el entorno donde realiza sus operaciones.

Objetivos Particulares:

- 1.- Diagnosticar y Determinar Áreas de Oportunidad para la Innovación complementando las de la mejora continua existentes.
- 2.- Diagnosticar y Determinar Ventajas y Oportunidades de la Estructura actual que apoyan a la práctica de la Innovación en la organización.
- 3.- Determinar las ventajas y oportunidades del desarrollo del pensamiento creativo en la organización así como de las aplicaciones de la Innovación en los procesos de Gente, incrementado la tasa de participación en propuestas (hasta 65% en 6 meses).
- 4.- Diagnosticar y Determinar la Base de participación actual de individuos y equipos de trabajo, diseñando estrategia para incrementar la cantidad y calidad de las propuestas de innovación.
- 5.- Diagnosticar el estado actual y determinar oportunidades de la Innovación aplicada a Procesos y productos.
- 6.- Diagnosticar las sinergias internas actuales y determinar las necesarias para maximizar la eficiencia del proceso de innovación / renovación en la Compañía
- 7.- Diagnosticar la efectividad motivacional del sistema de reconocimientos y recompensas actual y rediseñar uno basado en los motivadores encontrados en el personal de la organización.
- 8.- Definir / Complementar el Plan de Innovación de la Compañía.



PRODUCTOS DE LA PROPUESTA :

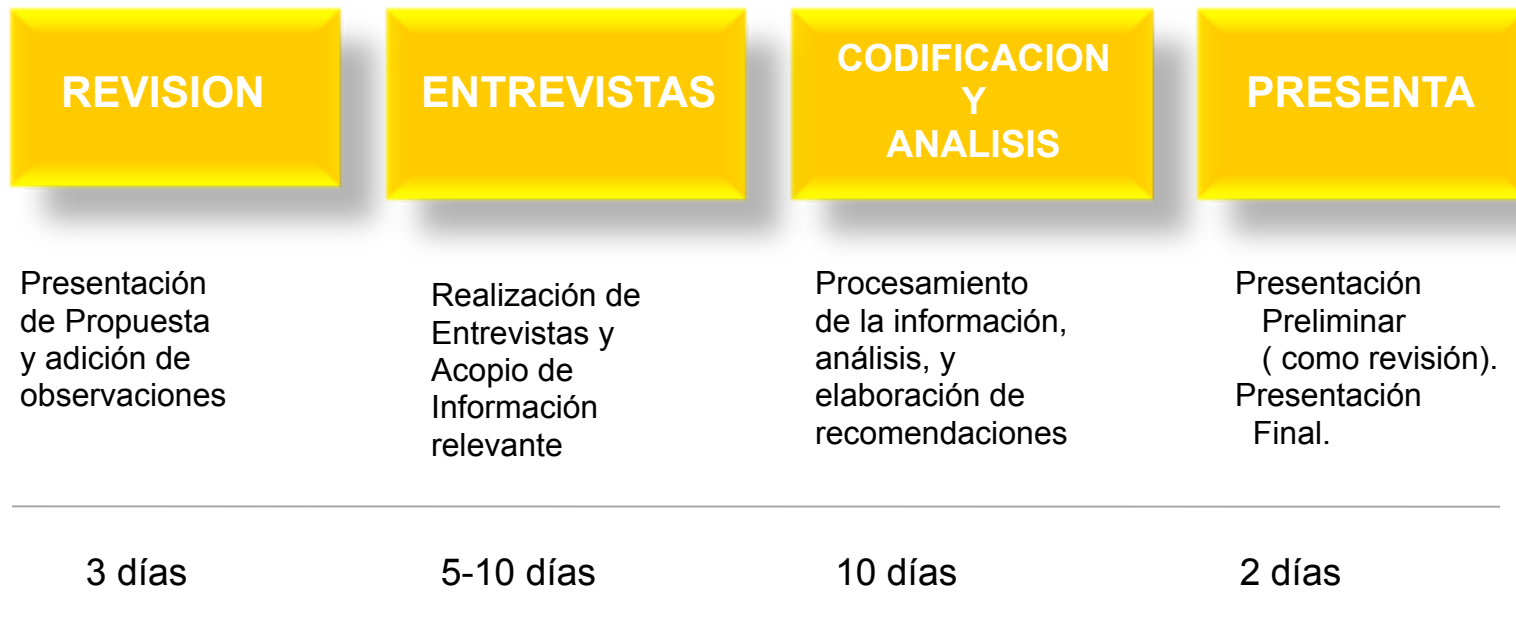
**Diagnóstico
De la Cultura
De Participación**



**Diseño
Detallado del
Programa de
Innovación**

Investigación,
Medición y
Diagnóstico de la
Cultura de participación
en la organización.

Tomando en cuenta la
Información obtenida
En el diagnóstico sobre
la organización y su
entorno, se Diseña a
la medida, el Programa
de Innovación de la
Organización.



Consultores en entevistas dentro de etapa de diagnóstico : 2 personas

- a) consultor Senior : Directivos, Gerentes y Operarios
- b) consultor Junior : para Empleados y Operarios

Se incluyen cuando menos 2 juntas de revisión con personal de la Empresa. Se solicita a una persona de contacto para preparar citas para entrevistas.
Las entrevistas personales duran 15- 20 minutos.

DESPLIEGUE DE

ENTREVISTAS

Realización de Entrevistas y Acopio de Información relevante

de entrevistas

Personal de

forma de la entrevista

PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO

alrededor del 8% del personal del área

entrevista personal
entrevistas grupales

PARA UN CENTRO DE TRABAJO:

2 a 3
4 a 6
1 a 2
15 a 25

Integrantes del comité gerencial
Integrantes del supervision
área de recursos humanos
Personal operativo de diferentes áreas

entrevistas individuales
entrevistas individuales
entrevistados de grupos de 3

Las entrevistas toman 15 a 20 minutos, y se pueden llevar a cabo en el lugar de trabajo mismo o en algún espacio cercano a este, donde se envíe personal a ser entrevistado.

Este es el número mínimo de entrevistas, se harán propuestas adicionales a medida que se vayan necesitando .

Documento de Diagnóstico

1.- Diagnóstico del Liderazgo hacia la Participación: de Grupos de Líderes formales e informales. de Perfiles Creativos reconocidos.	Para diseño de : a) Esquemas de Captación de Iniciativas b) Estrategias de Creación de ambiente propicio a participación c) Estrategias promocionales a la participación.
2.- Diagnóstico de comportamiento Jefe-Coach hacia la participación.	
3.- Diagnóstico del deseo de participación por individuos o Grupos de Trabajo	
4.- Diagnóstico del Avance del Pensamiento Creativo Grupal	Para diseño de programas de Capacitación.
5.- Diagnóstico de Motivadores y Barreras a la Motivación.	Para diseño de programa de Reconocimientos
6.- Determinación de Áreas de Oportunidad observadas en cada proceso.	Diseño de flujo de información: Captación, evaluación, implementación.
7.- Presentación de compendio de comentarios, ideas y propuestas de entrevistados para construir el Diseño de Innovación de Proceoss en la Compañía	
8.- Presentación detallada y estadística de toda la información generada en el proceso de entrevistas para Diagnóstico.	

Este documento sirve como base para el Diseño del Programa de Innovación que se describe a continuación.

	Temas	Descripción de Temas
1	Propuesta de Objetivos del Programa de Mejora Continua e Innovación	Propuesta de detalle de cada sección de nuevos objetivos para las áreas que cubre el programa, así como su evolución en el tiempo, siempre cumpliendo con la alineación estratégica de la Empresa.
2	Administración del Programa	Propuestas para mejora la administración del Programa de Mejora Continua e Innovación
3	Involucramiento de Dirección / Gerencia General	Definición de eventos para la Intervención formal e informal de la Dirección general en el relanzamiento del Programa de Innovación
4	Enfoques de Participación	Propuestas para mejorar las Formas de participación adaptadas a la dinámica de la Empresa
5	Descripción de Flujo de Proceso	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos roles de Operadores de cada Unidad de Trabajo - Mejora en Formatos de recepción, Evaluación y forma de dar Seguimiento
6	Diseño de Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Temas y tipo de capacitación, Participantes. - <u>Temas y calendarios propuestos de Talleres de Innovación.</u>
7	Administración Electrónica	Mejoras en la Administración de todo el proceso de Innovación: a) Captura de Iniciativas, b) Procesos de Filtrado, c) Evaluación, d) Implementación, e) Reconocimientos.
8	Eventos de Innovación	Propuestas de Eventos adaptadas a las diferentes audiencias para animar el proceso de participación
9	Estrategias de Promoción interna	Diseño de Estrategias de Promoción interna
10	Programa de Reconocimientos	Rediseño completo del Programa de Reconocimientos: <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimientos a Nivel Local por Área de Trabajo. - Reconocimientos continuos.
11	Incremento de nivel de Impactos	Estrategia para incrementar la calidad de las iniciativas, impactando en tres niveles: a) Impactos locales, b) Impactos de Innovación radical, c) Impactos en Patentes.
12	Financiamiento de la Innovación	Propuestas para el autofinanciamiento del programa de Mejora Continua e Innovación.
13	Observaciones Estratégicas	Para maximizar impacto del Programa de Mejora Continua e Innovación

El proyecto incluye:

- **Diagnóstico** de la Cultura de Participación hacia la Innovación
- **Diseño detallado del Programa de Innovación** a la medida de la organización
- **Documento de Recomendaciones** generales y particulares

Inversión se ajusta a la extensión del Proyecto

Para gastos de viáticos, (hospedaje y comidas en 3 visitas a Distrito Federal, de 6 días).
Durante el desarrollo de las entrevistas del diagnóstico, se agrega un 15%

La inversión presentada incluye no incluye IVA.





Contacto :

Raúl Eduardo Maciel

Eugenio Garza Sada 3720 B1

Monterrey, N.L.

Tels: 52 (818) 675 82 05, -06, -07

MARCO ETICO DE LA PROPUESTA

La presente propuesta esta sujeta a acuerdos de ética profesional que protege la Propiedad intelectual de la misma, en caso de aceptarse, pueden firmarse acuerdos de Confidencialidad y protección de la Información.

Lic. Raúl Eduardo Maciel

Como ejecutivo, Raúl ha desempeñado puestos de Gerencia de Administración, Consejero de Estrategias de Inteligencia de mercado a través de modelos de administración de bases de datos, hasta Director de Programas de Desarrollo social. Es sin embargo la faceta de consultor donde se ha desempeñado mas tiempo y con logros mas diversos. Normalmente desarrolla Esquemas propios para la resolución de los retos planteados por sus clientes. Estos desarrollos originales se han implementado en empresas de diversos y reconocidos grupos industriales:

Grupo FEMSA, en el diagnóstico del Estado de la Innovación de 5 divisiones del grupo.

Grupo FEMSA, División Empaque, en el diseño y ejecución del programa de Desarrollo de Ejecutivos.

Dupont de México, en el Desarrollo de Áreas de Oportunidad en 4 negocios del grupo.

Coca Cola FEMSA, en el diagnóstico y Diseño del programa de Innovación para 11 plantas embotelladoras.

CEMEX Central, en programa para el Diseño del Departamento de Capital Humano.

Cadenas de Hoteles Westin y Sheraton programas de Innovación en el Servicio.

Grupo DESC, rediseño de partes automotrices a través de sinergias con sistemas de Ingeniería Concurrente.

NESTLÉ de México, en el diseño y aplicación de un Sistema completo de Change Management, en 8 negocios produciendo impactos mayores a US \$ 25 mio de ahorros por año desde 2001. Este sistema de participación incluye a los 5,000 empleados de la empresa en el país, donde se han generado mas de 6,500 proyectos de Innovación con diferente grado de impacto en Fábricas, Centros de Distribución, Corporativo y Áreas de Ventas.

Por otro lado, durante 11 años se participó en la empresa mediana **Fundición Mac, S.A.**, fabricante de piezas automotrices para clientes como Ford, Chrysler y Nissan. Empresa del tipo metalmecánica, desarrollando sistemas de Sinergia que la llevaron a obtener acreditaciones y distinciones de importantes grupos Automotrices Internacionales.

La formación académica fue desarrollada en el **ITESM Campus Monterrey** en **Licenciatura en Sistemas** '83, así como la Maestría en Administración con acentuación en Finanzas en el mismo ITESM, complementándose con una etapa docente en ese Instituto entre los años 83-86. Ha participado en Programas de Desarrollo Internacional como en el '89 en la Ciudad de Tokio, Japón.

- a).- Investigación Conducción de Entrevistas, Fuentes Electrónicas, Investigación de competencia.
- b).- Estadística Análisis de información para sesiones y presentaciones, codificación y gráficas.
- c).- Innovación Análisis y preparación de información. Conducción de Sesiones detonantes para generación de nuevos productos, o revitalización de existentes. Conclusiones.
- d).- Administración Conducción de Proyectos, manejo de Recursos humanos, tiempos y actividades.
- e).-Comunicación Estudios de percepciones, Aplicaciones en Programas de comunicación.
- f).- Mercadotecnia Estrategias de promoción atendiendo a segmentación de usuarios.
- g) Programación plataformas : Windows, Linux, cualquier Unix. BdeD: MySQL; Microsft, SQU Server.
- h).- Diseño Gráfico Diferentes propuestas con aplicación a material impreso y a desarrollos electrónicos.

- **CEMEX**

Estrategia Mundial de reconocimiento a la Innovación, basado en un Estudio de Reconocimientos a la Innovación de 40 Industrias.

- **HOTELES WESTIN Y SHERATON DE LOS CABOS**

Programa de Innovación en el Servicio.

- **DuPONT**

Programa de Desarrollo del pensamiento Innovador.

- **FAMOSA Toluca / Grupo FEMSA**

Talleres de Innovación y Creatividad, nivel 2 y 3, para operarios y técnicos, produciendo proyectos de impacto económico medible. Colaboración en Sistema de Innovación.

- **ITESM**

Esquema de Innovación para Ingeniería Concurrente aplicado para mejora de diseño de piezas automotrices.

- **SELTHER**

Programa de Calidad de producción basado en la participación de individuos, obteniendo la mejor Calidad de las Fábricas del país.

- **NESTLE MEXICO**

Administración de Implementaciones Programa Nacional de Innovación, administrando mas de 5,000 proyectos simultáneamente, con ahorros arriba de US\$25 mio, en los primeros dos años.

- **COCA COLA FEMSA**

Diseño e implementación del programa de Innovación para 11 fábricas

- **AXTEL**

Sesiones de Innovación para mercadotecnia y área de Operaciones.